

# marketing 3.0



Mulai dari Produk  
ke Pelanggan  
ke Human  
Spirit

**PHILIP KOTLER**

HERMAWAN KARTAJAYA    IWAN SETIAWAN



**PENERBIT ERLANGGA**

Jl. H. Baping Raya No. 100

Ciracas, Jakarta 13740

<http://www.erlangga.co.id>

(Anggota IKAPI)

# DAFTAR ISI

<i>Kata Sambutan</i>	ix
<i>Kata Pengantar</i>	xi
<i>Tentang Penulis</i>	xv

## **BAGIAN I**

Tren

### **Bab Satu**

Selamat Datang di Marketing 3.0	3
---------------------------------	---

### **Bab Dua**

Model Marketing 3.0 Masa Depan	27
--------------------------------	----

## **BAGIAN II**

Strategi

### **Bab Tiga**

Memasarkan Misi kepada Konsumen	53
---------------------------------	----

### **Bab Empat**

Memasarkan Nilai-nilai Perusahaan kepada Karyawan	73
---	----

### **Bab Lima**

Memasarkan Nilai-nilai kepada Mitra Distribusi	91
--	----

### **Bab Enam**

Memasarkan Visi kepada Pemegang Saham	107
---------------------------------------	-----

**BAGIAN III**

## Aplikasi

**Bab Tujuh**

Menciptakan Transformasi Sosiokultural 129

**Bab Delapan**

Menciptakan Entrepreneur di Pasar yang Sedang Berkembang 147

**Bab Sembilan**

Usaha Pelestarian Lingkungan 163

**Bab Sepuluh**

Merangkumnya dalam Kredo Marketing 179

*Indeks*

191