

# marketing

# 3.0

Mulai dari Produk  
ke Pelanggan  
ke Human  
Spirit



**PHILIP KOTLER**  
**HERMAWAN KARTAJAYA IWAN SETIAWAN**



**PENERBIT ERLANGGA**  
Jl. H. Baping Raya No. 100  
Ciracas, Jakarta 13740  
<http://www.erlangga.co.id>  
(Anggota IAKPI)

# **DAFTAR ISI**

<i>Kata Sambutan</i>	ix
<i>Kata Pengantar</i>	xi
<i>Tentang Penulis</i>	xv
<b>BAGIAN I</b>	
Tren	
<b>Bab Satu</b>	
Selamat Datang di Marketing 3.0	3
<b>Bab Dua</b>	
Model Marketing 3.0 Masa Depan	27
<b>BAGIAN II</b>	
Strategi	
<b>Bab Tiga</b>	
Memasarkan Misi kepada Konsumen	53
<b>Bab Empat</b>	
Memasarkan Nilai-nilai Perusahaan kepada Karyawan	73
<b>Bab Lima</b>	
Memasarkan Nilai-nilai kepada Mitra Distribusi	91
<b>Bab Enam</b>	
Memasarkan Visi kepada Pemegang Saham	107

**BAGIAN III**

Aplikasi

**Bab Tujuh**

Menciptakan Transformasi Sosiolultural

129

**Bab Delapan**Menciptakan Entrepreneur di Pasar yang Sedang  
Berkembang

147

**Bab Sembilan**

Usaha Pelestarian Lingkungan

163

**Bab Sepuluh**

Merangkumnya dalam Kredo Marketing

179

*Indeks*

191